

- o Flek (flek) napsal(a) 27.01.2009 ve 02:35:07:

## Re: Skaut i pro děti

**Zdravím všechny čtenáře této disku a její příspěvovatele, kteří se dočetli až sem**

Je dobře, že je o diskuzi na téma časopisů takový zájem a i když počet příspěvovatelů není velký, tak věřím, že hodně lidí se přečte Vaše názory. Škoda jen některých příspěvků, které se navzájem urážejí.

**Rád bych, jako jeden z členů pracovní skupiny NJ pro časopisy a autor posledních návrhu usnesení týkající se časopisů přispěl, doufám dostatečně zasvěceným názorem. Omlouvám se za poněkud delší odpověď, ale věřím, že toto téma si ji zaslouží.**

**1. Tak nejprve k motivaci, proč systém vůbec měnit** V tomto je role TDC nevýznamná. Finančně je totiž současný systém stabilní a TDC nemá žádný důvod jej měnit. Útočit jakkoliv na ředitele TDC je opravdu výstřel pánu bohu do nebe. Předplatné u časopisu Skaut a Kmen slouží k úhradě nákladů spojených s tiskem a distribucí – čili variabilních nákladů (pokud si někdo časopis objedná, tak je mu vytištěn a zaslán právě z těchto peněz). Fixní náklady (redakce a sazba) se platí rozpočtu Junáka (tj. z „dotace“ z registračních příspěvků). To, že klesá počet odběratelů, tedy nemá vliv na výsledek hospodaření TDC. Dále bych chtěl upozornit, že předpokládaný počet úvazků se v součtu více-méně nezmění (možná i klesne) a všichni zájemci na posty šéfredaktorů časopisů budou muset projít spravedlivým a nezaujatým výběrovým řízením.

To, co je skutečně znepokojující (a děkuji Fredovi, že to vytáhnul na světlo), je způsob vynaložení „dotace ze registračních příspěvků“ – z částky cca 2,3 milionu Kč/rok jde 46,5% na Skauting a Skautský svět (drtivá většina činovníků jej má zdarma a hrazen je tedy i tisk a distribuce) a dále 13,6% na provoz teepek.cz, pak 6,2% této částky na Kmen (ten se ze dvou třetin financuje z předplatného) a zbývá 33,8% na časopis Skaut, který se z předplatného financuje z poloviny.

Z čísel je jasné, že největší podíl financí pohltí příprava a tisk časopisu pro činovníky. Trochu ostudné pro nás dospělé, že si vlastně necháváme platit časopis od dětí, které chvála bohu pořád v hnutí převažují. V současnosti přispívá vlastně každý a to zmíněnou 50Kč ač časopis čte nebo ne. To mi přijde krajně nespravedlivé a zejména u časopisu Skaut neefektivní, ale ani doplatek u časopisu Kmen v přepočtu na osobu není nejhorší. Částky vynaložené na přípravu časopisu, který není dostatečně čten, lezou do závratných částek – \*\*zkrátka současný systém je nejméně výhodný a je potřeba jej změnit. Dvě krajní možnosti jsou buď časopisy pro děti zrušit či jej nabídnout všem. \*\*

**2. Jaký má pohled NJ na otázku budoucnosti časopisů?** NJ je v dlouhodobém sporu o tom, co s časopisy. Jako v celém hnutí je v něm zastoupena kompletní pestrá škála názoru. Jedno křídlo vidí časopis jako nejdůležitější komunikační nástroj, který si najde cestu do schránky i těm, kteří informace aktivně nevyhledávají na webu, nebo jako možnost ušetřit trochu času s přípravou programu pro přezaměstnané vůdce. Druhé křídlo vnímá časopisy jako věc, bez které se obejdou a raději by finance vložila do něčeho jiného. Ač jsem v NJ teprve krátce, tak na několika zasedáních se vedly vášnivé diskuze právě k časopisům s velmi těsným hlasováním a několikanásobnou úpravou samotného

projektu. Po loňském říjnovém zasedání loni se situace zdála být zablokovaná, ale poslední návrh uspěl.

**V čem je rozdíl? Zásadní změna spočívá v tom, že o otázce budoucnosti časopisů nebude rozhodovat nejvyšší vedení naší skautské organizace mezi sněmy, tj. NJ, ale že rozhodnou sami členové hnutí.** Na podzim letošního roku proběhne de-facto referendum o budoucnosti časopisů.

Kritérium minimálního odběru podmiňující podporu vydávání časopisů z rozpočtu Junáka pro rok 2010 je již schváleno. Členové tedy sami přímo rozhodnout a nejlépe každý za sebe (pevně věřím, že vedoucí oddílů se nejdříve svých dětí zeptají, jak se jim časopis líbí, a podřídí se jejich názoru na místo, aby za ně svazácky rozhodovali).

**3. Jak tedy budou vypadat časopisy?** Současný projekt počítá s maximálním úsilím věnovaným do přípravy časopisů gruntu znovu. Začalo se definováním věkových skupin, cílů časopisů, mění se frekvence zasilání, zavádí opět kategorie nejmladších, všechny časopisy budou celobarevné, dále se bude hledat nový šéf-redaktorský tým (viz samotné výběrové řízení a čekáme nové a neotřelé nápady), v plánu jsou i zjišťování „poptávky“ skautského trhu (mimochodem i celostátní soutěž oddílových a střediskových časopisů <http://speculator-scriptor.skauting.cz> je zajímavý experiment – 38 přihlášených časopisů a do včerejška 906 registrovaných hlasujících a přes 4300 návštěv stránek! To mluví o velkém zájmu.), a dále experimentální číslo ve formátu .pdf před létem a speciální časopisové balíčky určené na tábory oddílů pro připomínkování obsahu a formy časopisů, atd. Od nových šéfredaktorů se čeká hodně dřiny k vytvoření prvního tištěného čísla. Nebavíme se tedy jen o nějakém byrokratickém rozhodnutí o „povinném odběru“. \*\*Osobně doufám, že se vynaložená dřina vyplatí a že opravdu každý najde ve své schránce časopis, který jej překvapí a bude mít chuť si jej s hrdostí nechat. A kdyby se přeci jenom přes vynaložené úsilí nepodařilo takový časopis vytvořit a dominantní část hnutí (v každé věkové kategorii bude vyhodnocováno zvlášť) by jej nadále nechtěla, tak již pro něj nebude dále plýtváno finančními prostředky nás všech. \*\*

**4. Financování časopisů v budoucnosti** Zavedením nového časopisu a také rozesílka časopisů všem dětem samozřejmě zvýší finanční náročnost. Průměrná cena 1ks časopisu díky úspoře z rozsahu ovšem klesne z 61Kč na 24Kč., ale na místo současných 3,2 milionu Kč (dotace a předplatné) na 5,3 milionu Kč.

Kde na to vezmeme? Všechny současné modely financování jsou velmi konzervativní. Tj. předpokládají jen minimální zapojení inzerentů a veškeré náklady budou hrazeny v rámci poplatku za časopisy. Osobně věřím, že toto není správný předpoklad. V nejbližších týdnech bude vypracován i motivační model pro shánění inzerce – tj. středisko či případně i soukromá osoba (bude uváženo) získá podíl z částky (či bonusové body pro nákup tiskovin v TDC), kterou inzerent utratí. Cílem je motivovat co nejvíce zájemců aby si dali práci a zlevnili nám časopis vhodnou reklamou. Pro letošní rok dochází jen k minimálnímu nárůstu registrace (tisknout se bude jen 1 či 2 čísla) a předpokládáme i mírný nárůst na rok 2010 v případě úspěchů časopisů u svých čtenářů. Poplatek trochu naroste i těm, co časopis odmítnou, ale NJ schválilo odpočítání nákladů, které se nebudou realizovat (tisk, rozesílka, atd.). Kdyby se podařilo oslovit ohledně inzerce nějaké cestovní kanceláře, výrobce outdoorového oblečení, atd., tak by teoreticky mohla všem registrace i klesnout. Samozřejmě čím více výtisků, tak

tím více je časopis atraktivní, ale i tak nárůst z jednotek tisíc na cca 40.000 kusů je významná změna, takže uvidíme. \*\*Mávat konkrétními čísly není asi v tuto chvíli relevantní. V rámci pracovní skupiny jsme se ovšem rozhodli raději zveřejnit nejpesimističtější čísla, a pak díky inzerci příjemně překvapit. \*\*

### **5.A pár otázek na závěr na které by Vás mohla zajímat odpověď:**

**Vyplatí se zrušit i časopis pro činovníky a raději rozesílat nějaký nepravidelný zpravodaj?** To je zajímavá otázka. Možná ano, ale díky pravidlům České pošty určitě neušetříme mnoho. Obyčejný pohled totiž poslat stojí 10 Kč, ale rozesílka časopisu vyjde na 5,5 Kč včetně balení (to je dáno větší konkurencí v této kategorii).

**Kdo bude vytvářet obsah časopisů? Bude nějaká cenzura?** I zde platí, že nejlépe vytvoří obsah sami členové hnutí. Velmi dobře je na tom například dnes Kmen. A samozřejmě, že čím více příspěvků přijde, tím méně má práce šéfredaktor a tedy i je potřeba financí na mzdy.

### **Stačí současné IT nástroje (Birdos a registr časopisů na Křižovatce) na zajištění distribuce?**

Odpověď je ano, ale komfort pro uživatele a snadnost objednání a vyúčtování je jedním z důvodů, proč budeme hledat lepší řešení. V současnosti Infoodbor Junáka připravuje požadavky na Evidenci členů on-line v rámci kterého kromě převodu funkcionality Birdosu přibude i modul pro časopisy.

**Jak to vypadá s analýzou efektivnosti TDC?** V současnosti ji zpracovávám a blíží se to k závěru. Zpráva má již 35 stran textu s odvolávkami na cca 20 souborů s podklady (děkuji Fredovi za předání) obsahuj. Analýza poslouží zejména jako podklad pro další rozhodování pro Radu TDC, úpravu činnosti TDC a budoucího směřování.

**Jak moc se v Junáku známe a máme chuť se navzájem obohacovat?** Odpověď jsem nedávno sám hledal a krátké zamyšlení („Je skauting spíše jako město či jako vesnice“) napsal na svůj nedávno zřízený blog <http://skautska-zamysleni.blogspot.com>. Rád se seznámím s různými názory členů našeho hnutí na časopisy a můžeme například uspořádat on-line diskuzi či v případě zájmu jsem ochoten zkusit ze svého nabytého díáře vydolovat nějaký ten večer a navštívit několik středisek osobně (Objet všechny by nešlo stihnout ani za rok, ale Plzeň mám relativně ). ěblízko

\*Tak toliko k otázce budoucnosti časopisů. Doufám, že můj delší příspěvek napomohl k pochopení celé problematiky a věřím, že si názor na časopisy necháte až na dobu, kdy jej budete mít v ruce a budete si jej moci v klidu přečíst. \*

S pozdravem, **Pavel Konečný – Flek** Vedoucí 92. skautského střediska Šípů, člen NJ <http://krizovatka.skaut.cz/...onecny-flek/>

[www.scout-tex.skauting.cz](http://www.scout-tex.skauting.cz), [www.budmesipem.cz](http://www.budmesipem.cz), [www.speculator-scriptor.skauting.cz](http://www.speculator-scriptor.skauting.cz)